

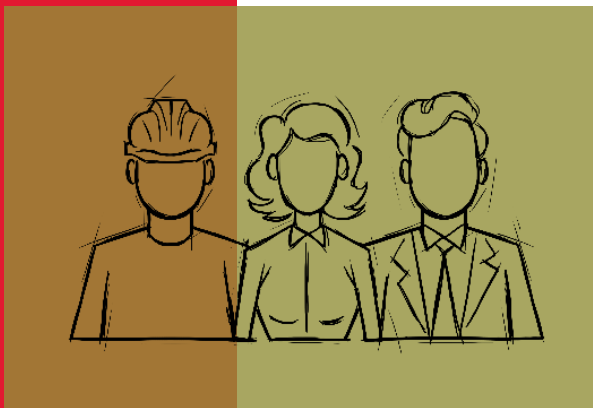


RWL



**Руководство по
ребрендингу для
партнеров
ООО «РОКВУЛ»**

7.11.2023



Меняться, но при этом не изменять ключевым ценностям компании – важная особенность РОКВУЛ. Мы постоянно ищем и предлагаем лучшие решения для наших потребителей и партнеров, подстраиваясь под новые условия для них и вместе с ними и, предлагаем только безопасные и экологичные изделия, многократно прошедшие испытания и отвечающие высокому стандарту качества РОКВУЛ. Это позволяет нам оставаться одним из лидеров по производству решений из каменной ваты и сохранять это лидерство на протяжении вот уже более чем 100 лет.

Было



Стало

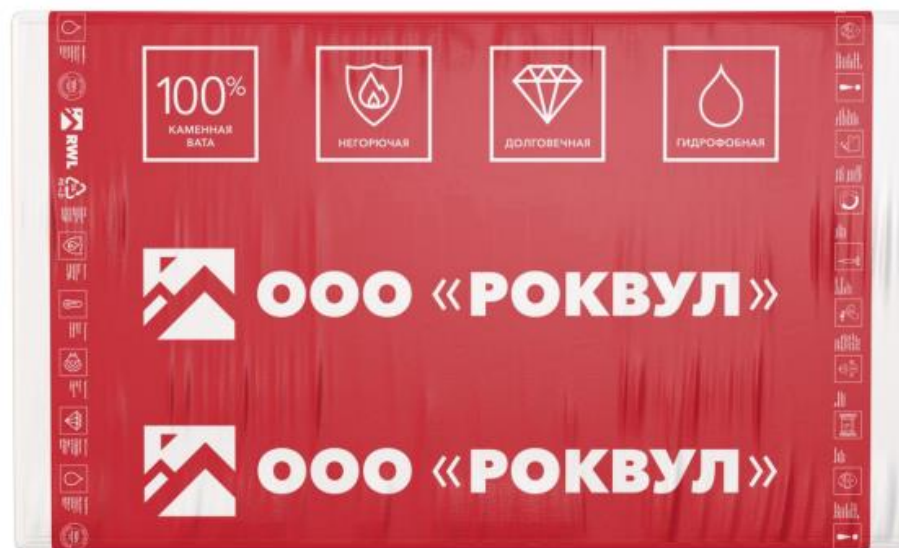


Упаковка продукции PROF направления

Было



Стало



Упаковка продукции DIY направления

Было



Стало



Набор визуальных элементов: краткий обзор

Для создания визуального впечатления, отражающего обновленную визуализацию логотипа, был разработан набор элементов фирменного стиля. Этот набор следует использовать в дизайне всех маркетинговых материалов РОКВУЛ, комбинируя элементы в зависимости от ситуации и характера материалов.

	<p>Шрифт, кириллица</p> <p>Авенир, жирный</p> <p>Авенир, средний</p> <p>Авенир, обычный</p>	<p>Шрифт, латиница</p> <p>Avenir, bold</p> <p>Avenir, medium</p> <p>Avenir, regular</p>
<p>Фотографии</p> <p>Имиджевые</p> <p>Продукция</p> <p>Объекты</p>		<p>Цвет</p> <p>Основной</p> <p>Вспомогательные</p> 

Цветовая палитра

На этой странице показана цветовая палитра бренда.

Основные цвета

Основной цвет нашего бренда — красный.

Дополнительные цвета

Белый — наш фоновый цвет, на нем информация воспринимается легко и чётко.

Черный цвет используется для текстов и линий.

Вспомогательные цвета

Четыре вспомогательных цвета используются в качестве акцентов, для элементов навигации или для передачи информации на схемах и графиках.

Спецификации

Цвета следует всегда использовать согласно приведенным здесь спецификациям, которые были протестированы на единообразии и легкость восприятия.

Оттенки

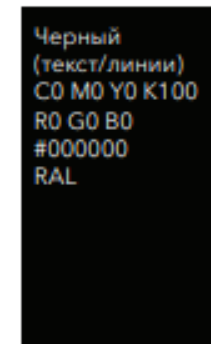
Оттенки можно использовать только для вспомогательных цветов. Оттенки основных цветов бренда и системных подразделений не допускаются. Для обеспечения единообразия и читабельности следует применять для оттенков следующие настройки: 100, 75, 50 и 25 %.

Оттенки допускается использовать в макетах, а также в схемах и графиках.

Основной цвет



Дополнительные цвета



Вспомогательные цвета



Pantone® 7711
C98 M0 Y28 K4
R 0 G 151 B169
#0097A9



Pantone® 384
C26 M4 Y99 K35
R148 G147 B0
#949300



Pantone® 688
C17 M68 Y3 K12
R167 G99 B137
#A76389



Pantone® Cool Grey 10
C0 M0 Y0 K75
R99 G102 B106
#63666A

Оттенки

75%

50%

25%

Шрифты

При создании маркетинговых материалов с упоминанием бренда РОКВУЛ и брендов других подразделений мы рекомендуем использовать наш корпоративный шрифт Avenir, который выступает как один из элементов нашего фирменного стиля.

Шрифт Avenir

Шрифт Avenir доступен на сайте Linotype:

<https://www.linotype.com/90672/avenirnext-family.html>

Системный шрифт

Если на компьютере отсутствует шрифт Avenir, для повседневных задач (таких как создание презентаций в Power Point или шаблонов писем) может использоваться системный шрифт Arial.

Латиница

Avenir Next Bold

Release the natural power of stone to enrich modern living

Avenir Next Medium

Release the natural power of stone to enrich modern living

Avenir Next Regular

Release the natural power of stone to enrich modern living

Кириллические языки

Avenir Next Bold

Раскрывая природную силу камня, улучшаем современную жизнь

Avenir Next Medium

Раскрывая природную силу камня, улучшаем современную жизнь

Avenir Next Regular

Раскрывая природную силу камня, улучшаем современную жизнь

Системный шрифт

Arial Bold

Раскрывая природную силу камня, улучшаем современную жизнь

Arial Regular

Раскрывая природную силу камня, улучшаем современную жизнь

